

ÜNİTE
1
LEYLEĞİ HAVADA GÖRMEK
A. LEYLEK HAVADA!
HAZIRLIK ÇALIŞMASI

1. Aşağıdaki kelime ve kelime gruplarının anlamlarını yazalım.

- | | | | |
|---------------------------|-------|-------------------|-------|
| a. arabaya atlamak: | | d. seyahat: | |
| b. plaj: | | e. tur: | |
| c. rezervasyon yaptırmak: | | f. valiz: | |
| ç. rötör yapmak: | | g. yola koyulmak: | |

OKUMA
BACASIZ FABRİKA

İnsanlar bir ülkeyi tanımak, o ülkenin doğal ve tarihi güzelliklerini görmek için geziler yaparlar. Turizm bu gezilerin organizasyonu sonucu ortaya çıkmıştır. Bu kelimeyi ilk kez 19. yüzyılda İngilizler, Avrupa gezileri için kullandılar ve bu kelime daha sonra yaygınlaşarak genel bir anlam kazandı. Bu gezilere başlangıçta sadece zenginler katılıyordu. Fakat ulaşımın gelişmesi ve ucuzlaması sonucunda bu gezilerden herkes faydalanmaya başladı.

Turizm sektörünün içinde birbirinden farklı ve önemli sektörler vardır. Bu durum, turizmin insan ihtiyaçlarına göre gelişmesiyle ilgilidir. Turizmin içindeki diğer sektörler şunlardır:

1. Animasyon faaliyetleri
2. El sanatları, hatıra, hediyelik eşya vb. malların üretim ve satışı
3. Konaklama

4. Seyahat acenteleri
5. Turizmle kısmen ya da tamamen ilgili kamu kuruluşları
6. Ulaştırma
7. Yiyecek ve içecek

Günümüzde turizm, rahat yolculuk edebilme özelliğinden başka, özellikle turisti iyi ağırlama amacı da taşır. Turistleri iyi bir biçimde ağırlama olanaklarına sahip ülkeler, turizmden çok büyük gelirler elde ederler. Turizmin gelişmesi, sadece turizm sektörü için değil, o ülkedeki insanlar için de önemlidir çünkü bu ülkelerde taşımacılık (tren, otobüs, uçak, vb.), konaklama ve ağırlama (otel, motel, lokanta, pansiyon, plaj, kamping vb.), anı eşya ticareti sebebiyle bazı yerel el sanatları hızla gelişip canlanır. Yabancı turistler, ev sahibi ülkeye döviz bırakarak o ülkenin dış ticaretine katkı sağlarlar. Bundan dolayı turizme "Bacasız fabrika" da denir.

Turizm sektörünün diğer sektörlerden farkı, ürünü tüketiciye götürmek yerine, tüketiciyi (turisti) ürüne getirmesidir. Tüketici yani turist, hava, doğa, dağlar, iklim ve tarihi mirasa ulaşmak istiyorsa, bunların yanına gelmelidir. Bunun sonucu olarak tarihi ve doğal güzelliklere sahip ülkeler sınırları içinde bir tür "kültür ihracatı" yaparlar. Ancak savaş, terör, ekonomik kriz gibi siyasi olumsuzluklar turizm sektörünü çok kötü ve hızlı bir şekilde etkileyebilir. Bu durum turizm sektörünü riskli bir sektör hale getirmektedir.

2. Aşağıdaki soruları metne göre cevaplayalım.

1. Turizm, başta nasıl bir sektördü ve sonradan nasıl değişti?
2. Turizmle ilgili diğer sektörler hangileridir? Farklı sektörlerin turizmle ilişkisi neyle ilgilidir?
3. Turizmin gelişmesinin ev sahibi ülkeye nasıl faydası olur?
4. Turizmin diğer sektörlerden farkı nedir?
5. Turizm sektörüne neden "Bacasız fabrika" diyorlar?

DİL BİLGİSİ**3. Aşağıdaki fiilleri dönüşlü fiil şeklinde uygun boşluklara yerleştirelim.**

at- bak- aç- taşı- çek- kaşı- sev- çek- çek- kapa-

1. Ahmet sınav sonucunu öğrenince çocuklar gibi
2. Kadın çantasını bulamadı ve tedirgin bir şekilde etrafa
3. Hava sabah çok kapalıydı, öğleye doğru
4. Çok sıcak havalarda göl ve dere suları
5. Karşı komşularımız bu daireye yeni
6. Güvenlik görevlisi, hırsızın üzerine ve onu yakaladı.
7. Küçük çocuk oyundan sıkılınca bir köşeye
8. Sevim çok üzüldü ve odasına
9. Sizi tanımıyor, bu yüzden biraz, normalde çok sıcakkanlı birisidir.
10. Alerji oldum bu yüzden ellerim

4. Aşağıdakileri eşleştirelim.

- | | |
|---|---|
| 1. Annemin güneşe alerjisi var, | a. artık sigarayı bırakmalısın. |
| 2. Dün spor yaparken biraz zorlandım, | b. çok zorlandım. |
| 3. Çocuklar parka gelip, | c. belim ağrıyor. |
| 4. Meltem son zamanlarda çok hassas oldu, | ç. giyinip kuşandı. |
| 5. Merdivenden çıkarken bile zorlanmaya başladım, | d. hazırlanmaya başladık. |
| 6. Nesrin arkadaşının doğum gününe gitmek için | e. dışarıya çıkınca hemen kaşınmaya başlıyor. |
| 7. Proje hakkındaki son durumu öğrenmek için | f. her şeye alınmaya başladı. |
| 8. Sınavda soruları cevaplarken | g. salıncakta sallanmaya başladılar. |
| 9. Taşınmak için şimdiden | ğ. yarın akşam saat 19.00'da toplanacağız. |

5. Aşağıdaki cümleleri dönüşlü veya işteş yapalım.

- | | |
|--|---|
| 1. Mert Berke'yi tanıdı. Berke Mert'i tanıdı. | 7. Caminin avlusundaki kuşlar hep beraber uçtu. |
| | |
| 2. Kızım elbiselerini kendi kendine giydi. | 8. Aynanın önünde saatlerce saçlarını taradı. |
| | |
| 3. Ayşe'yi bulmak için etrafıma baktım. | 9. Geçen gün eski müdürümü gördüm. |
| | |
| 4. Bekçi gelince bütün çocuklar kaçtılar. | 10. Yolcular uzun süre durakta otobüs beklediler. |
| | |
| 5. Subay, askerlere selam verdi. | 11. Annesiyle tartışınca kendini odasına kapadı. |
| | |
| 6. Saklambaç oyununda Ali kendini arabanın arkasına gizledi. | 12. Aslı kendisini sınavlara çok iyi hazırladı. |
| | |

ÜNİTE 1

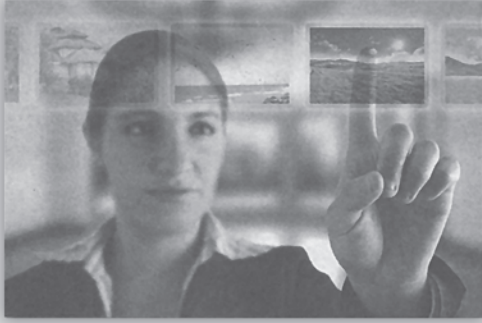
LEYLEĞİ HAVADA GÖRMEK B. TURİZMİN FARKLI YÜZLERİ

HAZIRLIK ÇALIŞMASI

1. Aşağıdaki kelimeleri eş anlamlılarıyla eşleştirelim.

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. anımsamak | a. hatırlamak |
| 2. didinmek | b. küsmek |
| 3. endişelenmek | c. meraklanmak |
| 4. gücenmek | ç. sinirlenmek |
| 5. irkilmek | d. uğraşmak |
| 6. kızmak | e. ürkemek |

OKUMA



ÇEŞİT ÇEŞİT TURİZM

Günümüzde pekçok kişi turizmi hâlâ “Lüks tüketim” sayıyor. Fakat şunu unutmamak lazım, tatil yapmak günümüz yaşam şartlarında bir ihtiyaç. Gün-lük yaşamda ve tatilde herkesin ihtiyacı farklı. Bazıları için sessiz sakin bir evde, çayını içip kitabını okuyarak dinlenme, bazıları için “deniz – güneş – kum” tatil anlamına geliyor. Bazıları macera arıyor, bazıları da yeni yerler görmeden ya-pamıyor. Bu durum karşımıza birbirinden farklı turizm türleri çıkarıyor. Bunun iki sebebi var: tatilcinin maddi durumu ve yaşam tarzı. Bu şartlar altında turiz-min çeşitli biçimleri var: eğlence turizmi, sağlık turizmi, spor turizmi (dağcılık

vb.), dinî turizm (hac) vb... Gelin, bunların bazılarını tanıyalım.

- Dinlenme turizmi:** Bu turizm türü insanların eğlenceye ve boş zamanlarını değerlendirilmelerine dayanıyor. Bu turizmde insanlar genellikle denizi ve sahili güzel yerler tercih ediyor.
- Spor turizmi:** Bu turizmde insanlar futbol maçlarını, dünya şampiyonalarını, kısacası spor karşılaşmalarını izlemek için bir yerden başka bir yere gidiyor. Bu da spor turizmini oluşturuyor.
- Kültürel turizm:** Bu turizmi insanlar ülkelerin doğal ve kültürel değerlerini görmek, folklorunu tanımak ve kültürel etkinliklere katılmak amacıyla yapıyor. Çeşitli festivaller de bu turizm türü içinde olabilir.
- Dinî turizm:** İnsanlar bu gezileri kutsal yerleri (Mekke, Medine, Konya, Efes, Kudüs vb.) gezip görmek için yapıyorlar.
- İş turizmi:** Bu gezileri iş adamları, iş amaçlı yapıyorlar. Fuar, panayır gibi geziler de bu gruba giriyor.
- Kongre turizmi:** Bu gezileri bilimadamları ve işadamları ticari, siyasi veya mesleki konulardaki uluslararası kongre, semi-ner, konferans gibi etkinliklere katılmak için yapıyorlar.
- Aile turizmi:** İnsanlar bu turizme dost ve akrabalarını ziyaret etmek amacıyla yapıyorlar. Özellikle dini bayramlarda aile turizminde artış oluyor.
- Sağlık turizmi:** İnsanlar sağlığına kavuşmak, tedavi olmak ve doğanın şifa verici özelliklerinden faydalanmak amacıyla bu turizmi yapıyor.

2. Aşağıdaki soruları metne göre cevaplayalım.

1. Farklı turizm türleri nasıl ortaya çıkmıştır?
2. Tatilci, kendisine uygun turizm türünü nasıl seçebilir?
3. Sizin ülkenizde olan ve ülkeniz için uygun olan turizm türleri hangileridir?

DİL BİLGİSİ**3. Aşağıdaki boşlukları “-Dıkça” zarf-fiil ekiyle dolduralım.**

1. Otobüsteki kadın konuş..... konuşuyor, hiç susmuyordu.
2. Bana söylediklerini unutamıyorum. Onu gör..... sinirlerim bozuluyor.
3. Sınav saati yaklaş..... heyecanlanıyorum.
4. Annem ders çalış de..... canım çalışmak istemiyor.
5. Yürüyorum, yürü..... rahatlıyorum.
6. Yaşı ilerle..... insanın hareketleri yavaşlıyor.
7. Tanı..... ondan daha çok hoşlanıyorum.

4. Aşağıdaki cümleleri “-Dıkça” zarf-fiilini kullanarak değiştiririm.

1. Mehmet, Sivas’a her gelişinde bana uğrar.
.....
2. Televizyonun karşısındaki koltuğa her oturuşumda uykum geliyor.
.....
3. Her alışverişe çıktığımda bu pastaneye uğruyorum.
.....
4. Onu her görüşümde daha da sinirleniyorum.
.....
5. Yeğenim her geçen gün büyüyor, her geçen gün güzelleşiyor.
.....
6. Motosikletin hızı git gide artıyordu.
.....
7. Çocuk ağladığı sürece annesi daha çok sinirleniyordu.
.....
8. Bursa’ya her gidişimde dayımlara uğrarım.
.....
9. Sultanahmet Meydanı’nı her gezişimde Bizans ve Osmanlı dönemine ait yeni şeyler keşfediyorum.
.....
10. Bu kitabı her elime alışımdaya okul günlerimi hatırlıyorum.
.....
11. Yanımdaki kadın devamlı gülüyor, herkes rahatsız oluyordu.
.....
12. Türkçe çalışıyorum ve her çalışmamda onu daha iyi anlıyorum.

ÜNİTE**1****LEYLEĞİ HAVADA GÖRMEK**

C. GELDİM, GÖRDÜM, YAZDIM

HAZIRLIK ÇALIŞMASI**1. Aşağıdaki deyimlerin anlamlarını yazalım.**

1. akla kararı seçmek:
2. ayaklarına kara sular inmek:
3. canı çıkmak:
4. giyinip kuşanmak:
5. göbeği çatlamak:
6. meraktan çatlamak:

OKUMA**GEZELİM YAZALIM**

Eskiden ulaşım çok pahalıydı ve bir kişinin yurt dışı gezisi yapabilmesi, onun maddi gücünü gösteriyordu. Ancak günümüzde elinizi çabuk tutarsanız ve planlı olursanız, çok ucuza dünyanın bir ucundan diğerine gitmeniz mümkün. Bu durum da yurtdışı seyahatlerini cazip hâle getiriyor. Peki, bir ülke hakkında hiçbir şey bilmiyorsanız, oraya giderken nasıl plan yapabilirsiniz? İşte burada gezi yazıları imdadımıza yetişiyor. Ben de geçen gün internette yaz tatilimde nereye gidebilirim diye araştırma yapıyordum ve pek çok sanal gezi günlüğüyle karşılaştım. Bu sitelerde insanlar gezi anılarını paylaşıyorlardı. Bir ülkeye en kolay ve en ucuz nasıl gidebilirsiniz? Nerede kalabilirsiniz? Neler yiyebilirsiniz? Nereleri görmelisiniz? Bunları öğreniyorsunuz.

Bu yazıları okuduktan sonra ben de hem kendi anılarımı yazmak hem de benim gibi amatör gezginlere faydalı olabilmek için bir gezi günlüğü tutmaya karar verdim. Fakat ufak bir sorunum vardı, daha önce hiç günlük tutmadım, gezi günlüğünü nasıl yazabilirim, bunu hiç bilmiyordum. Ben de bunu internette araştırdım ve konuyla ilgili pek çok şey öğrendim. Bunları sizinle de paylaşmak istiyorum.

Yazarlar, gezi yazılarında ülkeler hakkındaki gözlemlerini, ülkelerin doğal güzelliklerini, geleneklerini, insanların yaşam şekillerini anlatıyorlar. Eskiden insanların çok fazla seyahat etme imkanları yoktu. Bunun için eski gezi yazıları çok önemliydi. Bu yazılar, hem okurların genel kültürünün gelişmesini sağlıyor hem de tarih, coğrafya, sosyoloji gibi bilim dallarına kaynaklık ediyordu. Bu tür yazıların en önemli özelliği, dikkatli bir gözleme dayalı olmasıydı.

Gezi yazısı yazarken okurun ilgisini çekmek, okuyucuda bu yerleri görme isteğini arttırmak çok önemlidir. Gezi yazarlığı, ayrı bir ustalıktır. Yazar ülkelerin ilginç özelliklerini hemen fark edebilmeli, bunları ilgi çekici şekilde anlatabilmelidir. Bunun için yazarın kıvrak bir zekâsı ve kültür birikimi olması çok önemlidir.

Gezi yazıları, gezi hazırlıklarını, yolculukları, yolculuktaki ilginç olayları, varışı, varıştaki ilk izlenimleri vb. kronolojik olarak anlatır. Yazarın kendisinden önceki yazarlardan farklı şeyler söyleyebilmesi, yazabilmesi çok önemlidir. Bazen yazar aynı yere birçok kere gidebilir. Yazarın bu yolculuklar arasındaki farkları anlatması gerekir. Ayrıca yazar, olayların doğruluğunu ve gerçekliğini kanıtlamak için, çevreden ve farklı kaynaklardan başka bilgiler de toplamalı, fotoğraflar çekmelidir. Eski ve yeni bilgiler birbiriyle uyumlu olmalıdır.

2. Aşağıdaki soruları metne göre cevaplayalım.

1. Gezi yazıları bize hangi konularda bilgi verir?
2. Bir yazar, gezi yazısı yazarken nelere dikkat etmelidir?
3. Bir gezi yazısı yazarken diğer yazarlardan farklı olabilmek, farklı kaynaklardan faydalanmak neden önemlidir?

DİL BİLGİSİ

3. Aşağıdaki boşlukları uygun zarf-fiil ekleriyle [-(y)AnA kadar / dek / değin, -(y)IncAyA kadar / dek / değin] dolduralım.

1. Sen giyinip kuşan..... düğün bitecek, acele et biraz!
2. Metin'i bizimle gelmeye ikna et..... canımız çıktı.
3. Kardeşim, babam sigarayı bırak..... her seferinde sigaralarını çöpe attı.
4. Bu projeyi bitir..... göbeğimiz çatladı.
5. Seni çok merak ettim, haber gel..... bir türlü uyuyamadım.
6. Onun için gönlüme göre bir doğum günü hediyesi bul..... her yeri gezdim, ayaklarıma kara sular indi.
7. Ödevlerimi bitirmek için güneş doğ..... çalıştım, nihayet hepsini bitirdim.
8. Sınav sonuçların açıklan..... meraktan çatladık.
9. Ona fark ettirmeden sürpriz yap..... akla kararı seçtik.
10. Annem gel..... onu bankanın önünde bekledim.
11. Aniden yağmur başladı, otobüs durağından eve var..... sırlıslıkam oldum.
12. Yoldaki köpeği fark etmedi, ben dur de..... hayvana çarptı. Onu hemen veterinere götürdük.
13. O kitabı bul..... gerekirse bütün kitapçıları dolaşacağım.
14. Ben apartmanın önüne in..... servis gitmiş, işe geç kalacağım.
15. Hava çok sıcak, sen gel..... bir kafede oturacağım.

EĞLENELİM ÖĞRENELİM



HÂLÂ DİRDİNİ ANLATAMIYOR

Temel ile Dursun bir gün Sultanahmet'te gezerken bir turistle karşılaşırlar. Turist onlara bir adres sormaya çalışır. Adresi İngilizce, Almanca ve Fransızca sorar fakat Temel ile Dursun bir türlü turisti anlayamaz. Temel, "Dursun, bir türlü yabancı dil öğrenemedik." der. Dursun, "Öğrensek ne olacak, adamı görmedin mi? Üç dil biliyor yine de derdini anlatamıyor." diye cevap verir.

İstanbul Yabancılar İçin Türkçe

B2 Düzeyi Çalışma Kitabı

“İstanbul Yabancılar İçin Türkçe” Türkçeyi hızlı ve etkili bir şekilde öğrenmek isteyen yetişkinler için Avrupa Ortak Dil Kriterleri’nde belirlenmiş dil düzeylerine göre hazırlanmış, iletişim ve öğrenci odaklı yaklaşım esas alınarak yapılandırılmış bir yabancılar için Türkçe öğretim setidir.

“İstanbul Yabancılar İçin Türkçe” öğretim seti içerisinde yer alan bu kitap; çalışma kitabı ve dinleme metinlerinin ses kayıtlarının olduğu dinleme CD’sinden oluşan B2 düzeyi setinin çalışma kitabıdır.

“İstanbul Yabancılar İçin Türkçe” çalışma kitabında:

- Ders kitabında bulunan üniteler doğrultusunda konu tekrarları
- Hedeflenen dilbilgisine uygun pekiştirici etkinlikler
- Konulara ilişkin günlük hayata dair kelime çalışmaları
- Dil düzeylerine, ünitenin konusuna, öğretilecek dilbilgisine uygun okuma metinleri
- Bireysel çalışmalara olanak sağlayan cevap anahtarı bulunmaktadır.

ISBN NO: 9786054892143



9 786054 892143

Kültür Sanat Basımevi
www.kulturbasim.com

DÜZEYLER

A1	Temel
A2	
B1	Orta
B2	
C1	İleri
C1+	